



MS – 273

VI Semester B.A. Examination, May 2016  
(Semester Scheme) (F + R) (2013-14 and Onwards)  
JOURNALISM – VIII  
Introduction to Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1) Answer *all* the Sections.  
2) Answer should be **completely** either in **Kannada** or **English**.

SECTION – A

ಭಾಗ - ಅ

I. Write short notes on **any five** :

(5×5=25)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

- ~~a)~~ Slogan writing.  
ಘೋಷಣಾ ಬರಹ.
- b) Press release.  
ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ.
- ~~c)~~ Public opinion.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯ.
- ~~d)~~ Publicity.  
ಪ್ರಚಾರ.
- e) Media Tour.  
ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ.
- f) Exhibition.  
ಪ್ರದರ್ಶನ.
- g) Display advertisement.  
ಪ್ರದರ್ಶಿತ ಜಾಹೀರಾತು.

P.T.O.



## SECTION - B

ಭಾಗ - ಬ

II. Answer any three of the following :

(3×10=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) Explain the nature of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಲಕ್ಷಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) What are the ethics of advertisements ?

ಜಾಹೀರಾತಿನ ನೀತಿ ನಿಯಮಗಳಾವುವು ?

3) "Copy writing is an art". Discuss.

"ಪ್ರತಿ ಬರಹವೊಂದು ಕಲೆ" ಚರ್ಚಿಸಿ.

4) Write the importance of visualization in advertisement.

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ದೃಶ್ಯೀಕರಣದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

5) Define Public Relations. Explain its need.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION - C

ಭಾಗ - ಕ

III. Answer any three :

(15×3=45)

ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) What is advertising ? Explain its scope.

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ವಿವರಿಸಿ.

2) Describe the functions of advertising agency.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3) What are the qualifications and responsibilities of a good Public Relations ?

ಉತ್ತಮ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಯ ಅರ್ಹತೆಗಳು ಹಾಗೂ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳಾವುವು ?

4) Discuss the importance of House Journal.

ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5) Describe the types of advertisement.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.